

# Unidade 2: linguagem e arte



**LOGOS**  
Colégio & Curso

Patricia Monticeli - ARTE

6º Ano

# Linguagem e arte

- ▶ **Arte** é uma forma de o ser humano expressar suas emoções, sua história e sua cultura através de alguns valores estéticos, como beleza, harmonia, equilíbrio. A arte pode ser representada através de várias formas, em especial na música, na escultura, na pintura, no cinema, na dança, entre outras.
- ▶ Através da **comunicação**, os seres humanos e os animais partilham diferentes informações entre si, tornando o ato de comunicar uma atividade essencial para a vida em sociedade.



- ▶ **Linguagens** são as formas de expressão humana que se inserem em sistema de comunicação, ou seja, são meios usados para produção de mensagens e obras que serão recebidas e interpretadas por outras pessoas. Existem muitos tipos de linguagens, pode ser através da escrita, de sinais, de imagens, expressões e entre elas, existe a linguagem oral.



Hieróglifos

✱	'	⊗	T	∪	P	Alfabeto Fonético
△	B	λ	Y	∩	S	
∧	G	✈	K	⊙	Q	
▷	D	∪	L	△	R	
≡	H	∩	M	∩	Š	
Y	W	∩	N	X	T	
I	Z	≡	S			
⊠	H	○	'			

**Os hieróglifos** referem-se aos caracteres utilizados pelos egípcios no Egito Antigo. Assim, era uma forma de escrita desenvolvida e executada apenas por sacerdotes, membros da realeza e escribas. Ou seja, apenas pessoas com certo tipo de poder na hierarquia podiam fazer uso do hierógrafo. Dessa forma, o hierógrafo é considerada uma das formas mais antigas de escrita. Isso porque, foi desenvolvida ainda no Egito Antigo e era utilizada, principalmente, para marcações em túmulos e templos. Nesse sentido, os egípcios usaram essa forma de escrita, mais ou menos, no ano 3500. Assim, desenvolveram a forma de escrita da língua\_egípcia. Além disso, um dos primeiros textos escrito utilizando a técnica hieroglífica foi a Pedra de Roseta.

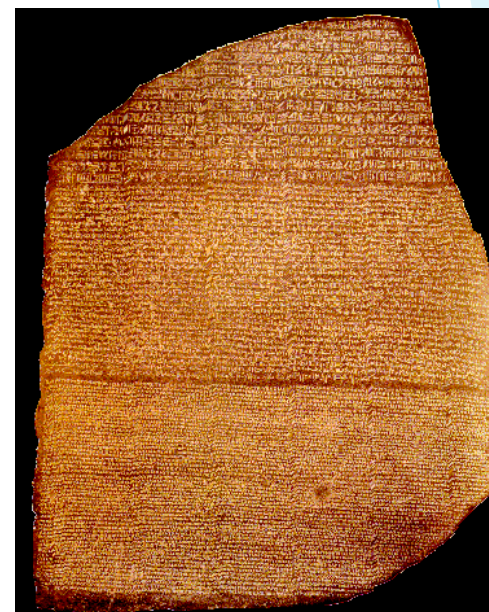
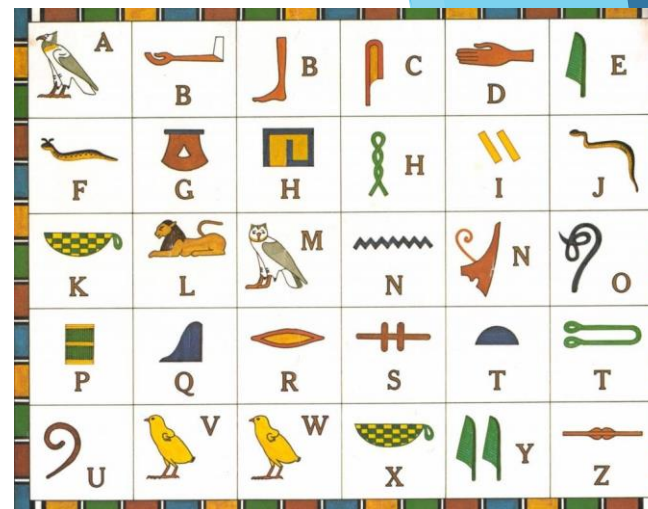


É um pedaço de granito encontrado em 1799 nos arredores da cidade de Roseta, no Egito, e que foi a chave para o entendimento dos hieróglifos. Ela foi achada por soldados franceses durante a invasão de Napoleão Bonaparte, que queria interromper as rotas da Inglaterra para as Índias. Em 1801, no entanto, os ingleses derrotaram as tropas de Napoleão, e a França foi obrigada a lhes entregar a pedra, que hoje pertence ao acervo do Museu Britânico, em Londres.

### As formas de evolução da escrita hieroglífica são:

\***Hierático**: as mesmas bases dos hieróglifos, só que se podiam escrever (pintar) em papiros ou até mesmo em placas de barros.

\* **Demótico**: nessa evolução os hieróglifos começaram a ficar mais bonitos aparentemente, isso foi possível com a adaptação de sinais gregos aos hieróglifos.





**ALTURA**  
114,4 cm



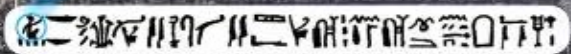
**LARGURA**  
72,3 cm



**PESO**  
760 kg

**Tradução**  
"Este decreto deverá ser inscrito em uma placa de pedra dura na escrita sagrada, nativa e dos gregos"

sentido de leitura



**Hieróglifo**  
14 linhas  
(correspondem às últimas 28 linhas do grego. A parte de cima foi quebrada)

**Demótico**  
32 linhas

**Grego**  
54 linhas  
(as últimas 26 estão incompletas)



O nome de Ptolomeu aparece seis vezes. Em hieróglifo, os símbolos referentes a ele ficavam em um cartucho, o símbolo do horizonte

**A Pedra do Ingá, no Brasil**, tem capturado a imaginação de inúmeras pessoas, pois até agora, embora seja concordado entre os meios arqueológicos que se trata de um importante monumento, ninguém ainda conseguiu decifrar seus caracteres, tampouco descobrir quem os fez. Os símbolos mais famosos da Pedra Ingá são aqueles que representam a constelação de Orion e a Galáxia Via Láctea. Especialistas referem-se à Pedra do Ingá como sendo “um monumento de arqueoastronomia excepcional, como nenhum outro no mundo”.

A Pedra do Ingá é atualmente um dos monumentos arqueológicos mais importantes do mundo . Ela está localizada no município de Ingá, no interior do estado brasileiro da Paraíba.





Conjunto Rochoso do Ingá -  
página 28, apostila de Arte.





# Tipos de Linguagens

- ▶ Linguagem oral: Oral é a língua falada, aquilo que se diz que se pronuncia. A língua falada pode ser culta ou informal. Na linguagem oral, a maneira com que falamos pode contar com recursos extralinguísticos como gestos, expressões faciais, entonações, postura que facilitarão a transmissão de ideias e emoções na mensagem a ser assimilada ou interpretada pelo receptor. A oratória é a arte de falar em público de forma estruturada e deliberada.



**Linguagem escrita:** É a forma de comunicação que depende da interpretação da escrita (letras, palavras, frases, símbolos que formam) caligrafia (arte de dar forma aos sinais de uma maneira expressiva, harmoniosa e habilidosa), escrita criativa e a literatura (arte de compor escritos em prosa ou em verso).

**Linguagem corporal:** É uma forma de comunicação não-verbal. Abrange principalmente gestos, posturas e expressões faciais.

**Linguagem visual:** Envolve a criação de imagens ou elementos visuais para comunicação de ideias.



# Linguagem Sonora

- ▶ **Linguagem musical**: A música pode ser definida como uma forma linguagem que se utiliza de sons produzidos pela voz, instrumentos musicais e outros artifícios, para expressar algo a alguém. Um dos poucos consensos é que ela consiste em uma combinação de sons e de silêncios em sequencias que se desenvolvem ao longo do tempo. Neste sentido, engloba toda combinação de elementos sonoros destinados a serem percebidos pela audição.



# Comunicação

Através da **comunicação**, os seres humanos e os animais partilham diferentes informações entre si, tornando o ato de comunicar uma atividade essencial para a vida em sociedade.

Linguagens são as formas de expressão humana que se inserem em sistema de comunicação, ou seja, são meios usados para produção de mensagens e obras que serão recebidas e interpretadas por outras pessoas.

Existem muitos tipos de linguagens, pode ser através da escrita, de sinais, de imagens, expressões.



# Símbolo

- ▶ Nós somos tão acostumados a símbolos que às vezes nem os notamos. Para um usuário de internet, um arroba, por exemplo, assume o significado imediato de um email ou de uma pessoa no twitter. Nas artes o símbolo também se apresenta e também depende daquilo que você conhece para ser compreendido.
- ▶ **SÍMBOLO** é sempre algo que representa alguma coisa (para alguém), tem significado.

## SÍMBOLOS NACIONAIS



Brasão      Bandeira      Selo      Hino Nacional

São manifestações gráficas e musicais, de importante valor histórico, criadas para transmitir o sentimento de união nacional e mostrar a soberania do País.

fb.com/cnj.official



# Imagem e identidade visual

- ▶ Design é um conjunto de abordagens visuais que envolvem formas, cores, linhas e texturas, porém o que melhor define essa linguagem é a utilização desses elementos de modo que esse conjunto descreva e/ou sugira uma ideia, uma percepção, uma lembrança ou até mesmo uma emoção.
- ▶ A importância da **identidade visual** está ligada à necessidade de reconhecimento da marca pelo consumidor.
- ▶ A **identidade visual** é parte da personalidade da marca. Ela faz com que sua empresa seja percebida pelo consumidor como única.



# slogan



- *Slogan* é uma palavra ou frase curta e de fácil memorização, usada com frequência em propaganda comercial, política, religiosa, etc.
- O *slogan* é amplamente usado em comerciais televisivos e em outros meios de comunicação. Para criar um *slogan*, os criativos normalmente recorrem a frases curtas e simples, nas quais estão presentes as características essenciais da empresa ou produto, com o objetivo de permanecerem na memória do consumidor. A criatividade é essencial na criação de *slogans*. O *slogan* é uma frase-chave ou expressão que sintetiza o posicionamento da marca ou da empresa. É o logotipo verbal, devendo constar em todas as ações de comunicação, e muitas vezes é apresentado juntamente com o logotipo, que é a identidade visual da empresa ou organização.



# • Logotipo

- ▶ Logotipo, ou logo, é o conceito da área da publicidade, marketing e *branding* que consiste na representação visual ou gráfica que identifica uma marca ou empresa.
- ▶ O logotipo tem o objetivo de diferenciar uma marca dos seus concorrentes, criando uma ligação com os consumidores e potenciais consumidores.
- ▶ A criação de um logotipo é essencial para uma empresa, sendo que não basta ser visualmente agradável, o logotipo tem que significar alguma coisa.





# Tarefas

- ▶ Agora que você assistiu esta aula, vamos praticar:
- ▶ 1. Realize uma atividade de colagem, use folhas coloridas, jornal ou ainda folha sulfite ou de caderno colorida por você.
- ▶ Utilizando papéis reciclados, embalagens de produtos ou outros papéis que você tenha em casa faça uma bonita colagem de um Logotipo. Faça também uma composição de um slogan.
- ▶ Use a criatividade! Confio em você!
- ▶ Você pode utilizar também lápis de cor ou canetinha para realizar esta atividade.
- ▶ 3. Tire uma foto de suas atividades e envie pelo e.mail:
- ▶ [monticelipatricia.artes@gmail.com](mailto:monticelipatricia.artes@gmail.com)
- ▶ **Não se esqueça de colocar nome e série em suas atividades, para que eu possa avaliar. Poderá ser entregue até 24/4.**